



**COMITÉ EJECUTIVO DE LA
UNIVERSIDAD BOLIVIANA**

Guía de Orientación Vocacional y Profesional del SUB

M.Sc. Ing. FREDDY MENDOZA ESPINOZA

Secretario Ejecutivo Nacional
Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana

M.Sc. LIDIA SUÁREZ EGÜEZ

Secretaria Nacional de Interacción Social y Extensión Universitaria
Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana

REPRESENTANTES POR UNIVERSIDADES

Lic. Madai Raysa Moscoso Serrudo	UNIVERSIDAD MAYOR SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
Lic. Carla Lenny Palma Aguilar	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Lic. Teresa Isabel Álvarez de Quiroga	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Lic. Luz Marina Castillo Ulloa	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Lic. Jaime Zambrana Vargas P.HD.	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
M.Sc. Jaime Escalante Salazar	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO
Lic. Dabeyba Salamanca Venegas	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS
Lic. Remberto Guerrero Torrejón	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS
Lic. Alex Michel Díaz	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS
Lic. Carlos Amilcar Peláez Rojas	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO
M.Sc. Sebastián Edgar Condomis Santos	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO
M.Sc. Mireya Trujillo Tapia	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
M.Sc. Maite Laury Moreno Vaca	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI "JOSÉ BALLIVIÁN"
Lic. Roxana Tuvo Guatía	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI "JOSÉ BALLIVIÁN"
Ing. René Ulises Terán Ballesteros	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SIGLO XX
Lic. Edson Micky Velásquez Troncoso	UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Lic. Francis Ximena Prado Lara	UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Lic. Mayser Enrique Paredes Valldares	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
Lic. Sebastián Ramiro Mamani Ventura	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
Dra. María Elena Lora Fuentes	UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
Lic. Montserrat Portanda Torrejón	ESCUELA MILITAR DE INGENIERÍA "MCAL. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE"

M.Sc. Claudio Cesar Orias Huaylla

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR

My. Elvin Pedro Cazuriaga Mollinedo

UNIVERSIDAD POLICIAL "MCAL. ANTÓNIO JOSÉ DE SUCRE"

Tte. Ylse Dafne Magali Condarza Murgia

UNIVERSIDAD POLICIAL "MCAL. ANTÓNIO JOSÉ DE SUCRE"

REDACCIÓN DEL DOCUMENTO

Lic. Selva Gabriela Costa Perez

Asesora - Secretaría Nacional de Interacción Social y Extensión Universitaria, CEUB

Lic. Sergio Francisco Loayza Auza

Técnico I - Secretaría Nacional de Interacción Social y Extensión Universitaria, CEUB

ÍNDICE

Antecedentes:	7
CAPÍTULO I.-	9
1.1. Introducción:	9
1.2. Justificación:	9
1.3. Misión:	10
1.4. Visión:	10
1.5. Objetivos:	10
CAPÍTULO II.-	12
2.1. Estado situacional y actividades de las Universidades del Sistema de la Universidad Boliviana en Orientación Vocacional y Profesional.	12
CAPÍTULO III.-	27
3.1. Análisis de factores internos y externos dentro del Sistema de la Universidad Boliviana.	27
3.2. Estrategias emergentes para el fortalecimiento de la Orientación Vocacional y Profesional.	28
CAPÍTULO IV.-	30
4.1. Estructuración de fases de implementación	30
4.1.1. FASE 1.- Planificación y Preparación.	30
4.1.2. FASE 2.- Desarrollo e Implementación.	31
4.1.3. FASE 3.- Evaluación de Programa.	33
4.1.4. FASE 4.- Seguimiento.	34
4.1.5. Implementación de la orientación vocacional en área rural.	35
CAPÍTULO V	37
5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37

Antecedentes:

La Guía de Orientación Vocacional y Profesional del SUB, surge como propuesta de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, representada por la M.Sc. Maite Laury Moreno Vaca, quien presentó una propuesta base a partir de la metodología empleada y las experiencias obtenidas en diferentes talleres dentro de su Casa Superior de Estudios.

Es en la II-XIII Reunión Nacional de Interacción Social y Extensión Universitaria (RENAISE), desarrollada el 19, 20 y 21 de abril de 2023 en la ciudad de Guayaramerin, que esta propuesta fue enriquecida con todas las experiencias, metodologías y propuestas de las diferentes Universidades que pertenecen al SUB, en mesa de trabajo conformada por los diferentes representantes y especialistas del área, dando como resultado la Presente Guía, misma que fue aprobada en mencionada RENAISE mediante Resolución 01/2023.

A partir de su aprobación y publicación, el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana a través de la Secretaría Nacional de Interacción Social y Extensión Universitaria, tendrá la tarea de socializar este importante documento para su implementación en todo el SUB, con el propósito de fortalecer las acciones de Orientación Vocacional y Profesional como componente importante de la vinculación y concatenación de la Educación Secundaria con la Educación Superior en cumplimiento de lo establecido en el Plan de Desarrollo Universitario (2021 - 2025), documento que establece dentro sus indicadores estratégicos del Área 3. "Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria", la implementación de Programas de Orientación Profesional, como parte de la Política de Atención a la demanda social de los sectores más necesitados.

CAPÍTULO I.-

1.1. Introducción:

La orientación vocacional es un componente esencial en el proceso de formación académica de los estudiantes universitarios. En la actualidad, la elección de una carrera profesional se ha vuelto cada vez más compleja debido a la diversidad de opciones disponibles y a la rápida evolución de las tendencias laborales y tecnológicas. En este contexto, la implementación de una guía de orientación vocacional a nivel sistema en la Universidad Boliviana se presenta como una necesidad imperante. Esta guía no solo ayudará a los estudiantes a tomar decisiones informadas y acertadas sobre su futuro académico y profesional, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de la sociedad boliviana al asegurar que los profesionales formados se alineen de manera efectiva con las demandas del mercado laboral y las necesidades del país.

1.2. Justificación:

- ✓ **Optimización de Recursos:** La implementación de una guía de orientación vocacional permitirá a la Universidad Boliviana optimizar sus recursos al asegurarse de que los estudiantes elijan carreras que se ajusten a sus intereses, habilidades y metas. Esto reducirá la tasa de deserción y el gasto en formación de estudiantes que cambian de carrera después de iniciarla, maximizando así la inversión en educación superior.
- ✓ **Mejora de la Retención y el Éxito Estudiantil:** Una guía de orientación efectiva puede contribuir significativamente a la retención estudiantil y al éxito académico. Los estudiantes que eligen carreras alineadas con sus pasiones y capacidades tienen más probabilidades de mantenerse motivados y comprometidos, lo que conduce a un mejor desempeño académico.
- ✓ **Respuesta a las Demandas del Mercado Laboral:** La implementación de una guía de orientación vocacional permite a la universidad estar más al tanto de las necesidades cambiantes del mercado laboral boliviano. Esto ayuda a garantizar que los graduados estén preparados para enfrentar los desafíos y las oportunidades profesionales actuales y futuras, contribuyendo así al desarrollo económico del país.
- ✓ **Apoyo a la Toma de Decisiones Inclusivas y Equitativas:** La orientación vocacional es esencial para garantizar que las decisiones de carrera de los estudiantes sean inclusivas y equitativas, promoviendo la diversidad en la educación superior y en la fuerza laboral boliviana.
- ✓ **Impacto en la Sociedad:** Una fuerza laboral altamente capacitada y alineada con las necesidades de la sociedad contribuirá al desarrollo sostenible de Bolivia. Los graduados estarán mejor preparados para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el país.

- ✓ **Transferencia de la Educación Secundaria a la Educación Superior:** Se identifica una alta diferencia y falta de concatenación entre la Educación Secundaria y la Educación Superior, derivado en altos índices de deserción, cambio de carrera, daños económicos a las Universidades y al Estado.
- ✓ **Plan de Desarrollo Universitario (PDU):** Se identifica dentro del Plan de Desarrollo Universitario en el Área Estratégica 3 "Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria", Política N°2, Objetivo N°3, Indicador N°73. Siendo que el PDU representa el Plan Sectorial de las Universidades del SUB, cada Universidad debe incorporar componentes de Orientación Vocacional dentro de sus Planes Estratégicos Institucionales y Planes Operativos Anuales.
- ✓ **Información importante para los estudiantes,** los estudiantes de secundaria en un menor porcentaje se preocupan por buscar información sobre las carreras profesionales, conocen las carreras con mayor status social, por lo que la guía de orientación vocacional permitirá que el estudiante pueda informarse sobre la oferta académica que ofrecen las diversas instituciones de educación superior, porque elegir un área profesional sin la información necesaria no resulta sencillo y puede derivar a tomar una decisión equivocada que puede afectar el desarrollo personal del joven.

1.3. Misión:

Proporcionar una guía de orientación vocacional y profesional integral y accesible que empodere a futuros bachilleres y personas en decisión y capacidad de formación profesional, para la toma de decisiones informadas y significativas. A través de la guía, se busca ayudar a las personas a descubrir sus pasiones, habilidades, aptitudes y metas profesionales establecidas en su propio proyecto de vida, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial en su vocación.

1.4. Visión:

La Guía de Orientación Vocacional aspira a ser un recurso de referencia en todo el sistema de universidad boliviana, ofreciendo herramientas y conocimientos para tomar decisiones profesionales informadas y significativas, pudiendo adecuarse a futuras necesidades del entorno y las nuevas tendencias. Su compromiso con la excelencia, la innovación y la inclusión la coloca en una posición de liderazgo en el campo de la orientación vocacional y profesional.

1.5. Objetivos:

- ✓ Ofrecer herramientas y recursos para adaptar la guía a las necesidades y preferencias específicas de cada Universidad.
- ✓ Asegurar que la guía sea accesible y aplicable para todas las Universidades del SUB.

- ✓ Monitorear y evaluar el impacto de la guía en la implementación de Programas de Orientación Vocacional por parte de las Universidades.
- ✓ Incentivar al seguimiento del impacto generado en la aplicación de los Programas de Orientación Vocacional en la toma de decisiones de los estudiantes.
- ✓ Proponer un Modelo de Orientación Vocacional Integral para la elección de carreras, fomentando la igualdad de oportunidades para todos.

CAPÍTULO II.-

2.1. Estado situacional y actividades de las Universidades del Sistema de la Universidad Boliviana en Orientación Vocacional y Profesional.

De las exposiciones y experiencias presentadas por las Universidades, se evidencia a continuación las acciones en Temáticas de Orientación Vocacional que se aplican al interior de cada una de las mismas.

Esta información ha sido sistematizada y resumida en la siguiente tabla:

UNIVERSIDAD	PRINCIPALES ACCIONES
UMRPSFXCH	<p>La Universidad Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca, realiza como principales acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Difusión de la Oferta Académica, tanto en la ciudad como en los municipios. • En la presente gestión se diseñó e implementó un test virtual de Orientación Vocacional, que constituye una batería de 98 preguntas orientada a los intereses, aptitudes, habilidades y destrezas, dirigido a las diferentes Unidades Educativas. • Documentales “USFX Despega”. Espacio donde emprendedores titulados de la Universidad comparten sus experiencias a partir de sus emprendimientos desde sus áreas de formación, como herramienta de motivación a estudiantes bachilleres desmotivados por la percepción de no empleabilidad en sus áreas de interés.
UMSA	<p>SERVICIO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROYECTO DE VIDA</p> <p>La UMSA, a través del Instituto de Investigación, Interacción y Posgrado de la Carrera de Psicología, centra su labor en el tema de la vocación, la orientación vocacional y elaboración del proyecto de vida, estructurando sus actividades en tres etapas:</p> <p>El Servicio de Orientación Vocacional y Proyecto de Vida, dependiente del Instituto de Investigación, Interacción y Posgrado de la Carrera de Psicología de la UMSA, ve la necesidad de elaborar un plan de trabajo a partir de la información y prevención ante una nueva realidad profesional, competitiva y cambiante que se presenta en este mundo globalizado en el que vivimos y hacia un nuevo mercado laboral en esta pos pandemia; permitiendo una amplia y apropiada atención a las necesidades de prevención en orientación vocacional y en la construcción de un proyecto de vida, dirigido a adolescentes</p>

y adultos emergentes de forma individual y grupal en el área urbana y rural, contribuyendo así con un saludable desarrollo biopsicosocial.

Fundamentación: El Instituto de Investigación, Interacción y Posgrado de Psicología están orientadas a promover en su interior la implementación de estrategias de interacción social que responda a las demandas del entorno de forma integral, oportuna y de servicio a la comunidad.

Las Estrategias que el Servicio de orientación vocacional y proyecto de vida cumple son:

ESTRATEGIA ACADEMICA: dirigido a estudiantes de la Carrera que realizan prácticas pre profesionales en noveno semestre y que estén cursando la materia de Síntesis e Integración.

El estudiante que realiza su práctica pre profesional o pasantía recibirá capacitación en manejo de técnicas e instrumentos sobre la orientación vocacional y monitoreo correspondiente. Desarrollando su experiencia profesional en el campo educativo y fortaleciendo su perfil profesional de alta calidad académica y ética personal.

ESTRATEGIA ASISTENCIAL: orientado a adolescentes y jóvenes institucionales que pertenezcan a la Comunidad Universitaria de San Andrés y externos que pertenezcan al resto de la sociedad, a los cuales se les proporciona orientación vocacional, proyecto de vida e información profesiográfica, de manera preventiva e informativa vinculada a la elección de una carrera.

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

Primera etapa: Charla informativa preventiva sobre la orientación vocacional y construcción de proyecto de vida dirigida a padres y estudiantes, toma 45 minutos aproximadamente.

Segunda etapa: Aplicación de 4 pruebas psicométricas dirigida adolescentes y jóvenes les toma 2 horas aproximadamente.

Tercera etapa: Entrega del perfil vocacional dirigida a padres y estudiantes nos toma 15 minutos.

1. Costo del Servicio: Se menciona el costo del servicio de orientación vocacional, lo que puede ser importante para las personas que buscan este tipo de asesoramiento. También se destaca la accesibilidad al servicio.

30 Bs. (Unidades Educativas públicas, privadas y de convenio) urbano y rural. Bs. 90 atención personalizada.

	<p>Se realiza el cobro del monto establecido dado que cada Instituto es autosustentable dentro de la UMSA.</p> <p>ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN MUNICIPIOS A CARGO DEL INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL – DESCONCENTRACIÓN UNIVERSITARIA Y CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</p> <p>ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN MUNICIPIOS A CARGO DE LA IDR-DU</p> <p>La Universidad cuenta con 4 Centros Regionales Universitarios (CRU's), que están conformados por sus Sedes Universitarias Locales (SUL's), haciendo presencia en 12 Municipios de La Paz.</p> <p>Sin embargo, la cobertura en servicios de Orientación Vocacional se extiende a todos los Municipios (85) a través de las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">● Requerimiento de los municipios● Organización● Ejecución<ul style="list-style-type: none">❖ Cuestionario inicial❖ Test Chaside❖ Test Holland❖ Orientación Profesiográfica- Costo del servicio: totalmente gratis, costo cubierto por el IDR-DU.- Coordinado con la Carrera de Ciencias de la educación.- Coordinado con el Instituto de investigación Interacción Educativa.- Informe General sobre la Inclinación respecto a elección de carrera.- Informe por Unidad Educativa,- Certificación <p>Respuesta a los requerimiento de los municipios.</p> <p>Coordinación y Organización interinstitucional: Gobierno Autónomo Municipal – Dirección Distrital – Instituto de Desarrollo Regional y el Instituto de Investigación e Interacción Educativa de la carrera Ciencias de la Educación.</p>
--	--

- **Ejecución:**

El taller de Orientación Pedagógica Vocacional (OPV) se divide en dos etapas:

Primera Etapa:

- ❖ Se realiza un Cuestionario inicial
- ❖ El tema de autoconocimiento
- ❖ La toma de decisiones y su importancia
- ❖ Test de interés y aptitudes
- ❖ Test de personalidad
- ❖ Test de Inteligencias Múltiples
- ❖ Test de Intereses y preferencias profesionales.

Segunda Etapa:

- ❖ Orientación Profesiográfica a través de fichas con información de las carreras e instituciones de educación superior.
 - ❖ La importancia del proyecto de vida
- Costo del servicio: totalmente gratis, costo cubierto por el IDR-DU.
 - Coordinado con la Carrera de Ciencias de la Educación a través del Instituto de Investigación Interacción Educativa.
 - Se emite el informe individual a los estudiantes sobre el perfil vocacional respecto a elección de carrera.
 - Se emite Informe por Unidad Educativa y por Municipio.
 - Y se realiza la certificación.

Las experiencias de orientación vocacional en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) se organizan en varios puntos clave.

1. Dirección de Interacción Social Universitaria (DISU): La DISU es la entidad encargada de llevar a cabo la orientación vocacional en la UMSS.

2. Instrumentos de Aplicación: Se destaca que la DISU cuenta con instrumentos de aplicación para llevar a cabo la orientación vocacional.

<p>UMSS</p>	<p>3. Información Permanente: Los estudiantes de colegio, padres de familia y profesores de secundaria pueden acudir a la oficina central de la UMSS para obtener información sobre la oferta académica. Además, se hace referencia a la existencia de un tríptico informativo y la posibilidad de aplicar test en los gabinetes psicopedagógicos.</p> <p>4. Campañas de Información: Se realiza un esfuerzo por llegar a diversos grupos de la sociedad, como colegios de secundaria, municipios, asociaciones de padres de familia y otras organizaciones. Esto indica una estrategia proactiva para difundir información sobre la orientación vocacional y la oferta académica.</p> <p>5. Ferias Profesiográficas: Se destaca la participación de las unidades académicas, facultades y carreras en ferias donde se promueve la oferta académica. Estas ferias incluyen la distribución de materiales impresos y charlas informativas.</p> <p>6. Feria Profesiográfica Anual: Se menciona una feria anual en el campus central de la UMSS en la que participan todas las unidades académicas y los centros de estudiantes de las carreras. En esta feria se realizan actividades como la difusión de la oferta académica, la aplicación de encuestas y test, y charlas informativas.</p> <p>7. Orientación Profesiográfica y Demandas de Formación: Se señala la participación de la Dirección Departamental de Educación y los distritos educativos del departamento en actividades de orientación vocacional en línea, la aplicación de cuestionarios de demandas de formación y el uso del Test CHASIDE.</p>
<p>UAGRM</p>	<p>La Universidad Autónoma Gabriel René Moreno se destaca por realizar, a través de su Departamento de Orientación, brindar servicio de asesoramiento y test psicotécnicos tanto en la Sede Principal de la ciudad de Santa Cruz, como en diferentes municipios.</p> <p>La atención al público se centra en 3 áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facultades Integrales Provinciales (6) ● Comunidad Universitaria (Estudiantes nuevos y Antiguos) ● Público en General (Unidades Educativas de Ciudad y Provincia) <p>Cuentan con videos ilustrativos en YouTube y página Web y de Facebook con información orientativa para los procesos administrativos y académicos dentro de la Universidad.</p>

	<p>Realizan charlas mediante visitas a las Facultades y Unidades Educativas.</p> <p>Cuentan con Test Psicotécnicos Virtuales (a parte de los test presenciales) a través de una Plataforma a cargo del Departamento de Orientación Vocacional previo pago de inscripción.</p> <p>Pruebas disponibles presenciales y virtuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Test de consolidación de registro. ● Test para Cambio de Carrera. ● Test para Carreras Paralelas.
<p>UAJMS</p>	<p>Las Políticas y actividades que desarrolla la UAJMS se clasifica de acuerdo a las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transición Estable hacia la Educación Superior ● Mejora de la Transición Educación Secundaria – Universitaria ● Orientación Vocacional y Apoyo Psicopedagógico Multidisciplinario. <p>Herramientas de Evaluación en la Orientación Vocacional Pre Grado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autoconocimiento y Desarrollo Personal. ● DAT V (Test de Aptitudes Diferenciales). ● Intereses Profesionales. ● Test de Personalidad. ● Proyecto de Vida. ● Clase Informativa. ● Paneles de Profesionales. ● Sesiones de Habilidades Blandas. ● Universidad Abierta. <p>Por otro lado, la UAJMS desarrolla un Programa de Orientación Vocacional para Estudiantes Universitarios de Primeros Semestres de acuerdo a las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Talleres de Inducción Universitaria: Introducción a la Universidad, Estructura Académica, Recursos y Servicios, Vida Estudiantil, Normativas y Reglamentos.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Bienestar y Salud Mental: Ayuda a estudiantes a manejar el estrés y desafíos emocionales varios relacionados a su futuro profesional a través de sesiones de mindfulness, grupos de apoyo y asesoría psicológica. ● Preparación para el Mundo Laboral: Preparación de estudiantes en transición Universidad – Trabajo/Posgrado, mediante talleres de elaboración de CV, técnicas de entrevista, simulaciones de entrevista, networking y consejería individual. <p>La UAJMS cuenta con proyectos a realizar en la segunda mitad del 2023:</p> <p>Proyecto 1. Censo Estudiantil: “Entendiendo la deserción en la UAJMS”.</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo, identificar las razones detrás de la deserción, comprensión de dificultades académicas, a través del apoyo a estudiantes.</p> <p>Proyecto 2. Identificación de necesidades formativas: “Mejorando la experiencia pedagógica de la UAJMS.”</p> <p>Proyecto que permite determinar de forma precisa, las áreas de conocimiento donde los estudiantes necesitan algún tipo de fortalecimiento.</p> <p>Proyecto 3. Diseño e Implementación de Programa de Habilidades: “Fortaleciendo las capacidades estudiantiles en la UAJMS.”</p> <p>Programa integral para el fortalecimiento de habilidades de estudio, gestión del tiempo y estrategias de aprendizaje para la optimización del aprendizaje.</p> <p>Proyecto 4. Investigación sobre la Permanencia Estudiantil por más de cinco años en la UAJMS.</p> <p>Proyecto que permitirá descifrar las causas que derivan en la permanencia estudiantil prolongada; Optimizar la asignación de recursos; Mejorar la eficiencia y calidad de la experiencia académica que se brinda.</p>
<p>UATF</p>	<p>Estrategias de Orientación Vocacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exploración de Carreras. Ferias Profesiográficas y Expo-Ferias académico cultural universitaria. ● Promoción Formativa. Por medio de TVU en Programa Universitario y Redes Sociales con Videos informativos de las carreras.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Prácticas y Experiencias Laborales. <p>Actividades de Orientación Vocacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autoconocimiento y Autoevaluación: Motivación, Exploración de Intereses, Identificación de Habilidades y Fortalezas, Evaluación de Valores y Creencias. ● Investigación de Opciones Educativas y Profesionales: Exploración de Carreras, Identificación de Requisitos y Caminos Profesionales. ● Toma de Decisiones: Evaluación y Comparación de Opciones, Establecimiento de Metas y Prioridades, Selección de Carrera. ● Planificación y Acción: Inscripción y Matrícula, Adquisición de Experiencia Laboral. ● Evaluación Continua y Ajustes: Autoevaluación Periódica. <p>Políticas de Orientación Vocacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acceso Universal. ● Alianzas Estratégicas para fortalecimiento de la continuidad formativa. ● Incorporación Curricular de acuerdo a simetría entre demanda laboral y social con la oferta académica. ● Planificación Académica, integración de la orientación vocacional en la oferta académica. ● Planificación Facultativa, Socialización de las carreras en ferias. ● Difusión y Socialización de actividades de Orientación Vocacional por medio de Redes Sociales y Medios de Comunicación.
<p>UTO</p>	<p>La Universidad Técnica de Oruro, presenta su Feria Profesiográfica, un evento que brinda a los futuros estudiantes la oportunidad de explorar las diversas modalidades de admisión disponibles para ingresar a la prestigiosa institución. proporcionan información detallada sobre las opciones de ingreso y los requisitos necesarios para cada una de ellas:</p> <p>Modalidades de Admisión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curso Preuniversitario: Esta modalidad está diseñada para aquellos estudiantes que deseen prepararse de manera más exhaustiva antes de someterse al proceso de admisión.

	<p>2. Examen de Ingreso Directo: Si se sienten seguros de sus conocimientos y habilidades académicas, pueden optar por presentar directamente el examen de ingreso. Este método permite demostrar la aptitud y conocimiento en las materias requeridas para la futura carrera universitaria.</p> <p>3. Admisión Especial (Bachilleres gestión escolar inmediata anterior): Los estudiantes que hayan concluido su bachillerato en la gestión escolar inmediata anterior pueden aplicar a través de esta modalidad. Ofrecen esta opción para facilitar el acceso a la educación superior a aquellos que han completado recientemente sus estudios secundarios.</p> <p>Requisitos:</p> <p>Independientemente de la modalidad de admisión que elijan, es importante cumplir con los siguientes requisitos:</p> <p>1. Diploma de bachiller: Deben contar con tu diploma de bachiller de una institución educativa reconocida y acreditada. Este documento acredita que han completado sus estudios secundarios con éxito.</p> <p>2. Cédula de identidad: Es fundamental presentar una copia de cédula de identidad vigente para verificar su identidad y establecer su condición de ciudadano legal.</p>
<p>UAB</p>	<p>La Universidad Autónoma del Beni realiza cada semestre, Talleres de Orientación Vocacional y Profesional a través de la Carrera de Ciencias de la Educación, dependiente de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.</p> <p>Cuenta con los siguientes Modelos de Intervención:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). ● Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). ● Modelo de intervención indirecta y/o grupal (modelo de consulta). ● Modelo tecnológico virtual. <p>Fases de Implementación:</p> <p>Fase 1: Diagnóstico Inicial.</p> <p>Identificar factores externos (influencias familiares, educativas, económicas, socioculturales) e internos (motivaciones, intereses, temores, fantasías) que configuran la problemática vocacional a través de un Diagnóstico inicial.</p>

Fase 2: Autoconocimiento y valoración personal.

Desarrollo de actividades que fortalezcan la apropiación de valores como la autoestima, la aceptación, la motivación, la superación personal, la responsabilidad y el autorreconocimiento.

Se emplean las siguientes técnicas:

- Relato de la Historia de la Monas (evaluación cualitativa)
- Cuestionario autobiográfico (identificación de actividades desarrolladas a lo largo de la vida escolar)
- Técnica Proyectiva, Camino recorrido (Representación gráfica donde se interpretarán los símbolos plasmados (positivos y negativos)
- Describiendo mi forma de ser “Mi personalidad” (Descripción de rasgos de personalidad por medio del marcado de casillas que mejor defina la forma de ser)
- Árbol genealógico vocacional (Diagrama de profesiones a lo largo de la historia familiar para identificación de influencias familiares)

Fase 3: Aplicación de Pruebas Psicométricas

Identificar motivación profesional, intereses y gustos de los participantes.

- Test de Intereses, gustos y preferencias
- DAT 5 Test de aptitudes diferenciales

Fase 4: Información Profesiográfica.

- Técnica de Relato (Exposición de profesionales sobre vivencias laborales y ocupacionales)
- Ferias de Carreras

Fase 5: Socialización de los procesos académicos en la UAB “JB”.

Que el participante sea capaz de identificar los diferentes procesos académicos dentro de la Universidad a través de exposición, juego de roles y sociodrama.

Fase 6: Resultados de test aplicados.

Se elaboran informes individualizados de los diferentes instrumentos aplicados por parte de los estudiantes de 5to semestre, remitiendo los mismos a Dirección de Carrera y posteriormente al Director de la Unidad Educativa Participante.

<p>UNSXX</p>	<p>La Universidad Nacional de Siglo XX, dentro de las acciones de Orientación Vocacional y Profesional, trabaja de forma coordinada con la Dirección Distrital de Llallagua, Radio Pio XII y la Alcaldía Municipal de Llallagua, dando cobertura a Unidades Educativas de Llallagua, Uncía, Chayanta y centros mineros.</p> <p>La Programación de la Orientación Vocacional se estructura en cuatro actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación Técnica Vocacional • Nivelación Académica en diferentes áreas (tecnológica, salud, social) • Feria Profesiográfica • Visita a las Carreras de la UNSXX
<p>UPEA</p>	<p>La Universidad Pública de El Alto a través del área de Ciencias de la Educación, ha constituido equipos de Docentes y Estudiantes para ofrecer un programa de Orientación Vocacional, mismo que tiene como base, el desarrollo de las siguientes actividades: 1) Interfaz dentro de la Página Web de la universidad, que cuenta con pruebas psicométricas para medir rasgos de personalidad, intereses laborales y aptitudes; 2) Convenios con: Colegio de Psicólogos de La Paz, Ministerio de Educación; 3) Visita por parte de estudiantes a espacios de la Universidad; 4) Seminarios virtuales de información profesiográfica.</p> <p>El POV de la UPEA, respaldado desde vicerrectorado, es estructurado y organizado en cuanto a sus contenidos en tres bloques:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Contenidos Orientados a Promotores: Teorías de OV; Pruebas Psicométricas; Proyecto de vida; Competencias del Orientador. 2) Contenidos Orientados a Estudiantes: Proyecto de vida; Pruebas Psicométricas; Información Profesiográfica. 3) Recursos: Guía de contenidos de POV; Planes de entrenamiento a promotores POV; Planes de entrenamiento a estudiantes; Prospecto académico estudiantil; Cuadernos de trabajo. <p>Objetivo General: El objetivo principal del programa es sensibilizar a estudiantes, padres de familia y maestros sobre la importancia de reflexionar sobre su futuro académico y profesional. Proporciona entrenamiento para analizar la personalidad, conocer las carreras disponibles, comprender el mundo laboral y tomar decisiones basadas en un proyecto de vida.</p>

	<p>Organización: El POV cuenta con una estructura de test:</p> <p>nivel: 1) Liderazgo;</p> <p>nivel: 2) Gestión;</p> <p>nivel: 3) Operativo docentes-estudiantes.</p> <p>Metodología: El programa sigue una serie de fases: Fase analítico de necesidades; Revisión teórica y empírica sobre la temática; Análisis de recursos disponibles; Diseño del programa; Aplicación y; Evaluación</p> <p>Descripción del Programa: Se menciona que el programa es socio comunitario, democrático y masivo.</p> <p>Contenidos del Programa: Se enumeran los contenidos del programa, que incluyen conocimiento de sí mismo, del mundo laboral, oportunidades de formación, toma de decisiones y planificación.</p> <p>Colectivos Objetivos: Los grupos a los que se dirige el programa incluye estudiantes, padres de familia, maestros de nivel secundario y el público en general.</p> <p>Orientación Vocacional a Distancia: Se menciona un programa radial llamado "Radio Schock, la radio que sacude tus sentidos".</p> <p>Resultados en la Gestión 2022: Se proporciona información sobre el número de intervenciones presenciales y a distancia realizadas en diferentes instituciones educativas.</p>
<p>UAP</p>	<p>La Universidad presenta como antecedentes, datos de permanencia por tipo de admisión desde la gestión 2019 a la gestión 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ingreso directo a la UAP 17% ● Convenio Internacional y Resolución HCU 44% ● P.S.A 55% ● Preuniversitario 59% ● Rendimiento Escolar Nacional 63% ● Pre Universitario de Programas Especiales 67% <p>Programa de Orientación Vocacional y Profesional, actividades.</p> <p>Sesiones de Videoconferencia sobre temáticas de Orientación Vocacional</p>

	<p>Aplicación de instrumentos psicométricos y proyectivos para determinar la inclinación vocacional. Entrega de informes Psicopedagógicos</p> <p>Las actividades que desarrolla la UAP aborda las siguientes temáticas y aplica los siguientes instrumentos:</p> <p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a Orientación Vocacional y Profesional. ● Personalidad y Habilidades Sociales. ● Factores Internos y Externos que influyen en el momento de elegir una carrera profesional. ● Tipos de Inteligencia y estilos de aprendizaje. ● Oferta Académica de la UAP. ● Conociendo Universidades Públicas del Sistema Universitario Boliviano. <p>Instrumentos de Aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ficha clínica personal. ● Test de Intereses Personales. ● Test de Habilidades Sociales y Aptitudes. ● Test de Estilos de Aprendizaje. ● Cuestionario Diez Aspectos de la Carrera que me gusta. ● Cuestionario de Preferencias Profesionales por Área. <p>Otra actividad que realiza la UAP es el desarrollo del Curso de Fortalecimiento en Asignaturas Fundamentales “Pre Universitario”, en donde se incorpora el Programa de Orientación Vocacional y Profesional.</p> <p>Por otro lado, se desarrolla la Feria Profesiográfica, dirigida a estudiantes de Sexto de Secundaria para recopilación de información relevante sobre la oferta académica de la UAP.</p>
<p>UCB</p>	<p>El Servicio de Orientación Vocacional (SOV) ofrecido por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” desde 2003, dirigido a bachilleres de la ciudad de La Paz.</p> <p>1. Contexto y Propósito:</p> <p>El SOV se presenta como un servicio de “Universidad en Salida”, lo que sugiere una orientación hacia la empleabilidad y la preparación de los estudiantes para el mercado laboral. Es relevante destacar la fecha de inicio del servicio, que muestra su duración y experiencia en el campo.</p>

2. Políticas de Interacción Social:

El SOV se compromete a identificar las necesidades sociales y educativas de la comunidad, lo que indica una preocupación por la relevancia y la adaptación a las demandas locales.

Ofrece servicios gratuitos e interdisciplinarios a los jóvenes, lo que demuestra un enfoque inclusivo y accesible.

3. Proceso de Orientación Vocacional:

El SOV se enfoca en explorar factores internos y externos en los jóvenes para ayudarles a tomar decisiones profesionales informadas. Esto es crucial, ya que una elección profesional adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo.

4. Pruebas y Evaluaciones:

El SOV realiza pruebas actualizadas para evaluar intereses, aptitudes, habilidades, competencias, hábitos de estudio y rasgos de personalidad. Esto sugiere una evaluación exhaustiva de las capacidades y preferencias de los estudiantes, lo que es esencial para una orientación precisa.

5. Factores Externos Considerados:

El SOV reconoce la importancia de los cambios en el mercado laboral y las demandas profesionales actuales en la toma de decisiones.

También se consideran las exigencias de una profesión, las condiciones laborales y las oportunidades de estudios de posgrado.

La influencia de la familia, la comunidad, el país y el mundo actual en las decisiones profesionales se aborda, lo que refleja un enfoque contextual y culturalmente sensible.

Además, se menciona la importancia de investigar las universidades que ofertan la carrera elegida, lo que indica una preocupación por la calidad de la educación.

6. Esquema de Orientación Profesional:

Presenta un esquema claro que muestra cómo se integran los factores internos y externos en el proceso de elección profesional. Esto proporciona una visión general efectiva del enfoque del SOV.

	<p>7. Devolución Personalizada:</p> <p>El SOV ofrece una devolución personalizada a través de informes entregados de manera presencial y en formato físico, junto con entrevistas particulares. Esto demuestra un compromiso con la atención individualizada y el seguimiento de los estudiantes.</p>
<p>EMI</p>	<p>En la Escuela Militar de Ingeniería existe el Gabinete Psicológico el cual ofrece atención, orientación y capacitación a la comunidad universitaria a través de las siguientes fases:</p> <p>Oferta Académica:</p> <p>Fase 1: Diagnóstica.</p> <p>A cargo de la Unidad de Extensión y Bienestar Universitario, quienes coordinan visitas a la EMI por parte de las Unidades Educativas, participación en Ferias de Universidades y Socialización de beneficios BECAS/SERVICIOS.</p> <p>Orientación Vocacional.</p> <p>Fase 2: Planificación.</p> <p>Organización y coordinación de las actividades de intervención.</p> <p>Fase 3: Inducción Vocacional.</p> <p>Charla informativa que permite al estudiante reconocer sus capacidades, habilidades, valores, intereses, debilidades, y gustos para la toma de decisiones de acuerdo a la realidad y proyecto de vida de los estudiantes. Representa una función de ayuda.</p> <p>Fase 4: Aplicación de Test.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interés Vocacional (Cuestionario de 60 y 84 preguntas durante 30-45 minutos) ● Entrevistas en gabinete. ● Batería de Test (Personalidad, Intereses, Aptitudes, Inteligencia) <p>Fase 5: Evaluación.</p> <p>Corrección de pruebas.</p> <p>Fase 6: Devolución de Resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Correo Electrónico ● Dispositivos (teléfonos o computadoras)

CAPÍTULO III.-

3.1. Análisis de factores internos y externos dentro del Sistema de la Universidad Boliviana.

Como parte del trabajo realizado en el Taller de Interaprendizaje en Orientación Vocacional, se identificaron las siguientes Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas para la implementación e Institucionalización de la Orientación Vocacional dentro de Sistema de la Universidad Boliviana a través de cada una de las Universidades conformantes.

FORTALEZAS:

- 1) Conciencia sobre la Importancia de la Orientación Vocacional.
- 2) La mayoría de las Universidades cuentan con Centros y/o Programas de Orientación Vocacional.
- 3) Extensión a gran número de provincias con Orientación Vocacional.
- 4) El SUB en general cuenta con plantel docente y administrativo altamente calificado para la implementación de Orientación Vocacional.
- 5) Recursos Tecnológicos empleados en las acciones de Orientación Vocacional.

DEBILIDADES:

- 1) Escasos recursos económicos, en especial para el desplazamiento a diferentes sectores.
- 2) Ausencia de programas de posgrado a nivel SUB en Áreas de Psicología, Ciencias de la Educación, enfocadas a la Orientación Vocacional y Profesional.
- 3) Ausencia de políticas de seguimiento y evaluación de impacto a las Actividades de Orientación Vocacional.
- 4) Orientación Vocacional limitada a la elección de carrera, no contempla otras perspectivas como: el estilo de vida, personalidad, aptitud, etc.
- 5) No se cuenta con batería de pruebas comunes, contextualizadas y digitales.
- 6) Tiempo limitado en las Unidades Educativas para el desarrollo pleno del proceso de orientación vocacional.

OPORTUNIDADES:

- 1) Relacionamiento a través de convenios de cooperación con instituciones y entidades locales y nacionales.
- 2) Número de bachilleres dispuesto como público meta para la implementación de Orientación Vocacional. (Tasa de crecimiento)
- 3) Socialización de la oferta académica vigente para todas las Universidades del SUB.
- 4) Digitalización de Información.
- 5) Utilización de medios de comunicación digitales actuales dentro de cada Universidad.
- 6) Ampliar el alcance de los procesos de Orientación Vocacional más allá de estudiantes de Sexto de Secundaria. Además de contar con la participación de Padres de Familia.

AMENAZAS:

- 1) Condición Socioeconómica y laboral que dificulta el acceso a la Educación Superior.
- 2) Acceso a la tecnología e internet en municipios.
- 3) Falta de Inversión en la implementación y mantenimiento de las herramientas tecnológicas de implementación de Orientación Vocacional en las Universidades.
- 4) Tasa de deserción en las Universidades.
- 5) Influencia familiar y social para la elección de carreras.
- 6) Apertura de Carreras Técnicas por parte de institutos.
- 7) Baja motivación a futuros bachilleres.
- 8) Baja articulación entre la Educación Secundaria con la Educación Superior.

3.2. Estrategias emergentes para el fortalecimiento de la Orientación Vocacional y Profesional.

Emergentes del análisis FODA realizado dentro del Taller de Interaprendizaje, se establecen estrategias identificadas por cada una de las Universidades del SUB que, en su correcta implementación permitirán potenciar el alcance y fortalecer los resultados de la Orientación Vocacional como actividad de Interacción y Relacionamiento Universidad – Sociedad.

Estrategias operativas

- 1) Alianzas con Instituciones Nacionales e Internacionales para la creación de programas de Posgrado dentro del SUB enfocados a la Orientación Vocacional y Profesional.
- 2) Unificar acciones a realizar dentro de la Orientación Vocacional.
- 3) Fortalecer el monitoreo de estudiantes en los años de estudio a partir de los test aplicados.
- 4) Estandarizar test para todo el Sistema Universitario Boliviano.

Estrategias programáticas

- 1) Creación de Direcciones Administrativas para la implementación efectiva de Orientación Vocacional, promovido por Proyectos Resolutivos e incorporado en la Planificación a Corto y Mediano Plazo (PEI, POA) para acceder a presupuesto.

Estrategias institucionales

- 1) Desarrollar plataformas digitales de socialización de oferta académica permanente y actualizada como iniciativa del CEUB.
- 2) Generar alianza con SEDUCA para incorporación dentro de mallas curriculares de asignaturas enfocadas a la Orientación Vocacional.
- 3) Incorporar componente de Proyecto de Vida dentro de las Unidades de Orientación Vocacional.
- 4) Trabajar de forma coordinada entre el área de Planificación con las Carreras afines, como parte de las prácticas de los estudiantes.

Estrategias orientadas a la comunidad

- 1) Generar alianzas con municipios Y GOBERNACIONES para fortalecer el alcance en áreas rurales.
- 2) Alcance a todas las edades en condición de formación profesional.

CAPÍTULO IV.-

4.1. Estructuración de fases de implementación

Como producto de las reflexiones y análisis del Taller de Interaprendizaje se construyen las FASES que permitirán conformar y consolidar la Guía de Orientación Vocacional para el Sistema de la Universidad Boliviana, detallando dichas fases a continuación.

Imagen N°1 Fases de Implementación



4.1.1. FASE 1.- Planificación y Preparación.

De acuerdo a las necesidades identificadas para la correcta Planificación y Preparación de Actividades de Orientación Vocacional dentro del SUB, es importante que las Universidades cuenten con Direcciones Administrativas Enfocadas a la Orientación Vocacional o similares. Mismas que serán las encargadas de Cumplir con el Desarrollo de la Fase 1, la cual se compone de las siguientes etapas.

Diseño de Actividades: Estructurar las actividades considerando las herramientas y mecanismos a emplear, de acuerdo al cronograma establecido para la gestión.

Definición de Objetivos: Establecer el Objetivo General, los Objetivos Específicos y las metas de las actividades a desarrollar, mismos que deben ser reales, relevantes, alcanzables y medibles.

Identificación de Recursos Necesarios: A partir del establecimiento de actividades a desarrollar dentro del cronograma de cada gestión, se deben detallar los recursos físicos, tecnológicos, humanos y económicos necesarios para la implementación de las actividades de Orientación Vocacional.

Identificación de posibles Aliados Estratégicos y/o

Cooperantes: De acuerdo a los Recursos Necesarios que hayan sido identificados, se deben generar alianzas estratégicas a partir de Convenios, acuerdos de trabajo conjunto y otros, que permitan disponer de recursos económicos, técnicos, etc. para la obtención de resultados favorables en las acciones de Orientación Vocacional implementadas.

Designación de Responsables: De acuerdo a las actividades a realizar y sus tareas emergentes de su propia naturaleza se deben designar a los responsables necesarios para la correcta organización, evitando así la duplicidad de esfuerzos.

4.1.2. FASE 2.- Desarrollo e Implementación.

En esta fase se establecen las actividades base, las cuales se implementarán en orden de acuerdo al cronograma.

Información Profesiográfica:

Espacios donde el estudiante tenga acceso a información de la demanda y oferta académica, perfil del postulante, perfil profesional. el campo laboral de las Diferentes Carreras.

Esta Información podrá ser otorgada a través de las siguientes actividades:

Jornadas de Difusión de Oferta Académica dentro de Unidades Académicas en ciudades y municipios.

Ferias Profesiográficas y Expoferias con enfoque académico y socio cultural.

Promoción en Medios de Comunicación (TVU y Radio), Redes Sociales a través de programas educativos, videos informativos, etc.

Acceso a plataformas digitales de Socialización de Oferta Académica existente al interior de cada Universidad y dentro de todo el SUB.

Propuesta de servicios interactivos de Investigación e Inserción Profesional:

El estudiante debe contar con herramientas necesarias para investigar sus preferencias vocacionales y a la vez interiorizar con el proceso de inmersión laboral y la vida profesional.

Otorgar recursos y guías de investigación de diferentes campos profesionales, con respecto a su descripción de trabajo, requisitos formativos, oportunidades de crecimiento, emprendimiento, etc.

Realizar Talleres con profesionales sobre temas referentes a elección de carrera, habilidades y herramientas de búsqueda de empleo,

desarrollo de habilidades para entrevistas, elaboración y redacción de CV, relacionado a las Diferentes Carreras o áreas de formación.

Documentales o seminarios para emprendedores donde compartan sus experiencias desde su área de formación, como medio de motivación para los estudiantes.

Diagnóstico Inicial:

Actividad que tiene como propósito identificar factores internos y externos que configuran la problemática vocacional del estudiante y permitir definir la identidad vocacional.

Diagnósticos individual o grupal con preguntas guía que permita identificar factores incidentes en la toma de decisiones de cada estudiante.

Autoconocimiento y Valoración Personal:

Permite encaminar al estudiante hacia la adecuada concepción personal, apropiación de valores y creencias, identificación de Habilidades y Fortalezas.

- Cuestionarios presenciales y virtuales autobiográficos y de descripción de personalidad.
- Técnicas gráficas proyectivas - Proyecto de Vida.
- Árbol genealógico vocacional.
- Paneles de Profesionales.
- Sesiones de Habilidades Blandas

Aplicación de Pruebas Psicométricas:

Etapas en la que se busca identificar la motivación profesional, aptitudes, razonamiento verbal, numérico, mecánico, abstracto, espacial, ortografía, aptitud académica, estilos de aprendizaje, percepción, rapidez y rasgos de personalidad.

Pruebas cualitativas de intereses, gustos y preferencias. (DAT V)

Test de aptitudes diferenciales

Test Chaside

Test de Personalidad (HSPQ): Cuestionario diseñado para adolescentes y proporciona información valiosa sobre aspectos como la estabilidad emocional, la sociabilidad, la autoconfianza, entre otros. Al comprender estos rasgos, los orientadores pueden ofrecer recomendaciones de carrera más alineadas con las predisposiciones y preferencias individuales de cada estudiante.

Resultados de Pruebas Aplicadas:

Una vez aplicadas y evaluadas las diferentes herramientas se deben elaborar informes que contengan los resultados obtenidos, individualizados y globales, cuya socialización se puede configurar de la siguiente forma:

- Devolución física, presencial y/o virtual a los participantes, como componente de atención personalizada y que permitirá el futuro seguimiento del estudiante.
- Elaboración de Informes Globales presentados en charlas de difusión a estudiantes y padres de familia.
- Entrega de Informes a Direcciones de Carrera y Facultades dentro de la Universidad.
- Elaboración de informes para cada Unidad Educativa participante en el Programa de Orientación Vocacional.

Socialización de Procesos Académicos:

Como parte de un proceso complementario e inicio de inducción a nuevos estudiantes de la Universidad, es importante que los mismos tengan la oportunidad de interiorizarse con los diferentes procesos académicos que formarán parte de su vida dentro de la Universidad, este proceso puede ser aplicado mediante:

- Charlas o exposiciones con componente de sociodrama y simulación con sistemas o aplicaciones virtuales y de metaverso.
- Juego de Roles.
- Infografías.
- Videos cortos.

4.1.3. FASE 3.- Evaluación de Programa.

Una vez Completado el Programa de Orientación Vocacional con todas sus actividades, es importante evaluar el proceso con el objeto de fortalecer la misma gestión tras gestión.

Encuestas de Retroalimentación:

Resulta de vital importancia medir el grado de satisfacción y percepción de la calidad del Programa de Orientación Vocacional, esta información se obtiene directamente de los estudiantes quienes participan del Programa.

Se pueden aplicar encuestas de retroalimentación y satisfacción donde los estudiantes comparten sus experiencias en el Programa y como este les ayudó en su toma de decisiones.

Revisión de Resultados:

Analizar los resultados del Programa cruzando datos obtenidos de las herramientas aplicadas como de las encuestas de Retroalimentación y que se representan en términos de cambios percibidos en la claridad de los estudiantes respecto a sus elecciones vocacionales y la asimilación de información oferta académica, procesos, perfiles profesionales y mercado laboral.

Ajustes y Mejora:

Emplear la retroalimentación obtenida por parte de los estudiantes para la generación de ajustes y mejoras para futuras implementaciones del Programa de Orientación Vocacional e iteraciones con nuevos grupos de estudiantes.

4.1.4. FASE 4.- Seguimiento.

Para conocer el impacto real del Programa de Orientación Vocacional implementado en cada Universidad, es importante establecer etapas de seguimiento a la población a quien se dirigió el Programa.

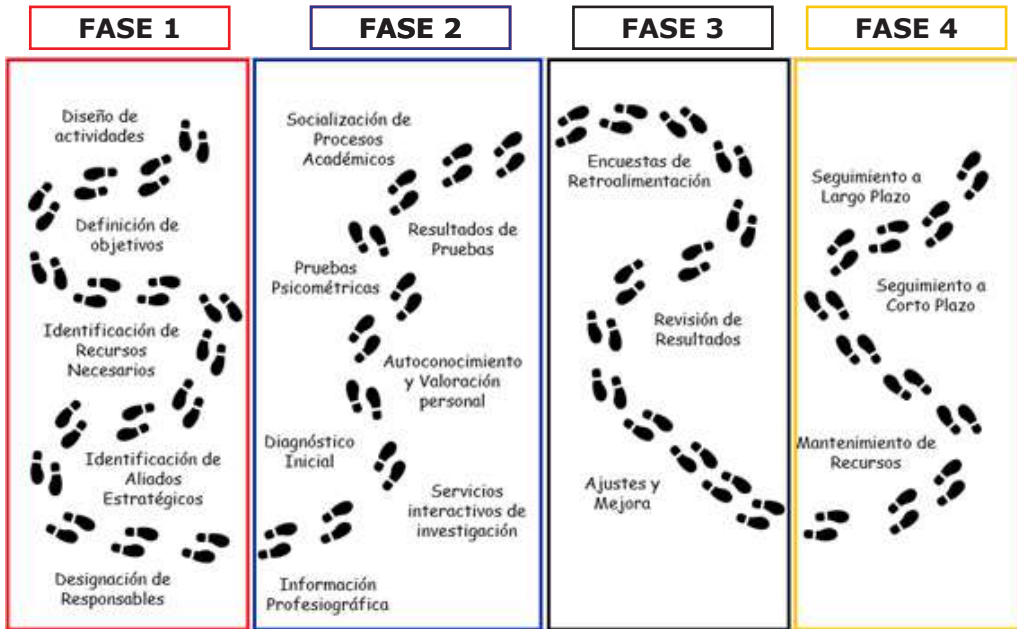
Mantenimiento de Recursos: Asegurar el acceso permanente a Recursos en línea para que los estudiantes que deseen, puedan continuar con su proceso de investigación para toma de decisiones vocacionales, como ser:

- Servicios de asesoramiento continuo por medio de consejeros.
- Bibliografía física y virtual (Libros, revistas y bases de datos)
- Acceso a sitios Web de búsqueda de empleo y carrera y Redes Profesionales (LinkedIn, Glassdoor)
- Material de información profesiográfica permanente.

Seguimiento a Corto Plazo: Analizar el grado de incidencia y relación entre el Programa de Orientación Vocacional y sus resultados, con la toma de decisión final del nuevo estudiante.

Seguimiento a Largo Plazo: Mantener contacto con los estudiantes dentro de su vida Universitaria, analizando el cumplimiento de sus objetivos y expectativas de acuerdo a las decisiones tomadas. Analizar el Impacto del Programa de Orientación Vocacional en los niveles de deserción y/o cambio de carrera.

Imagen N°2 Recorrido de la Implementación de Orientación Vocacional



4.1.5. Implementación de la orientación vocacional en área rural.

La Orientación Vocacional, al representar una plataforma de Interacción con la sociedad, por medio de la relación y apoyo a estudiantes bachilleres y personas en condiciones de formación independientemente de su lugar de origen, debe extender su cobertura y prestación de servicios a los Municipios que forman parte del Área Rural, a través de las Universidades que conforman el SUB y sus Unidades Académicas Desconcentradas.

La Organización, Implementación y Evaluación de Programas de Orientación Vocacional, enfocada a los Municipios de los diferentes departamentos de Bolivia tomará en esencia, la misma estructura desarrollada en el capítulo anterior. Sin embargo, dada la particularidad de cada Municipio y la complejidad que pueda representar el desarrollo de cualquier actividad y/o Programa en Áreas Rurales, se deben considerar adicionalmente los siguientes aspectos:

Relacionamiento: La Universidades, por medio de sus Unidades Desconcentradas debe generar relacionamiento por medio de convenios, acuerdos, documentos de entendimiento y/o trabajo conjunto, etc. con los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM),

Alcaldías y/o Direcciones Distritales, lo que permitirá ingresar con Proyectos de Trabajo en Orientación Vocacional entre otros en favor de las comunidades.

Identificación de necesidades: Es imprescindible contar con un análisis que permita comprender cuáles son las principales necesidades y desafíos que afronta cada Comunidad en temas de Orientación Vocacional.

Captación de Apoyo: En función de las necesidades identificadas se puede gestionar la captación de apoyo de organizaciones cooperantes y sin fines de lucro cuyas operaciones se centren en el favorecimiento en formación de sectores rurales. De esta forma se fortalecerá la capacidad de recursos técnicos, humanos y/o económicos.

Conformación y Capacitación del equipo de trabajo: Si bien las Universidades cuentan con Profesionales capacitados para la Implementación de Programas de Orientación Vocacional, estos deben ser capacitados con el propósito de comprender la situación y características particulares de las poblaciones en las que se llevará a cabo la intervención. Esta capacitación involucra también a consejeros, personal de apoyo técnico y/o voluntarios.

Generación de materiales diferenciados: Los materiales como; folletos, guías, presentaciones, etc. Deben estar adaptados a la población rural en la cual se realiza la intervención.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El diseño, publicación e implementación de la Guía de Orientación Vocacional es el resultado del trabajo y la amplia experiencia de todas las Universidades que conforman el Sistema de la Universidad Boliviana, para proporcionar a todo el SUB y a los presentes y futuros responsables del área de Orientación Vocacional, una herramienta valiosa que contribuirá de forma significativa al desarrollo de los estudiantes y a la relación de las Universidades con su entorno social.

Esta guía ofrece estrategias y prácticas para estructurar un proceso de Programas de Orientación Vocacional totalmente efectivos y satisfactorios, siendo importante recalcar que este documento queda totalmente abierto a permanente actualización de acuerdo a requerimientos, necesidades, nuevas tendencias y al desarrollo tecnológico.

Se recomienda que al momento de implementar la presente Guía se tenga en cuenta las principales condiciones y necesidades no solo de la propia Universidad, sino también de la población a quien estará dirigida el servicio del Programa de Orientación Vocacional.

Con este trabajo se fortalece la integración de las diferentes Universidades que forman parte del mismo, teniendo como compromiso la generación permanente de espacios de transferencia e intercambio de experiencias que permitan enriquecer la **GUÍA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL DEL SUB.**

SISTEMA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA



UASB
Universidad Andina Simón Bolívar
ORGANISMO AUTÓNOMO DE LA COMUNIDAD BOLIVIANA

"Mest. Antonio José de Sucre"
Prestigio, Disciplina y Mejores Oportunidades



Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana
Av. Arce N° 2606
www.ceub.edu.bo
La Paz - Bolivia