

INFORME DE REUNIÓN SECTORIAL DE CARRERAS DE CARRERA DE TURISMO PLENARIA										
1. UNIVERSIDAD SEDE	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO- SANTA CRUZ DE LA SIERRA									
2. FECHAS	23 AL 25 DE JUNIO 2015									
3. UNIVERSIDADES PARTICIPANTES	UMSFX, UMSA, UMSS, UAGRM, UATF, UAB, UAB Rurrenabaque, UAP, UPEA, UCB									
4. MIEMBROS DE LA DIRECTIVA	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">Presidente</td> <td style="width: 33%;">Lic. Viviana Tomelic</td> <td style="width: 33%;">UAGRM</td> </tr> <tr> <td>Sec. Docente</td> <td>Lic. José Ernesto Fernández</td> <td>UMSFX</td> </tr> <tr> <td>Sec. Estudiante</td> <td>Univ. Alejandro Cuajera</td> <td>UAGRM</td> </tr> </table>	Presidente	Lic. Viviana Tomelic	UAGRM	Sec. Docente	Lic. José Ernesto Fernández	UMSFX	Sec. Estudiante	Univ. Alejandro Cuajera	UAGRM
Presidente	Lic. Viviana Tomelic	UAGRM								
Sec. Docente	Lic. José Ernesto Fernández	UMSFX								
Sec. Estudiante	Univ. Alejandro Cuajera	UAGRM								
5. ACTA DE INAUGURACIÓN Se instala la plenaria en presencia del Ing. Gustavo Rojas (CEUB), las delegaciones, la Directora de Carrera y el Decano Facultad de Humanidades de la Universidad sede. Lic. Oswaldo Ulloa Vicerrector de la UAGRM. Se designa secretario docente y estudiantil.										
6. DESARROLLO DEL EVENTO Se realizaron las actividades según el siguiente detalle: 23 de Junio: 08:30- 10:00 Acreditación 10:00-12:00 Plenaria de Inauguración 14:00-18:00 Trabajo de Comisiones Comisión 1: Planes de Estudio Comisión 2: Políticas de Prospectiva 24 de junio: 08:30-12:00 Trabajo de Comisiones 14:30-18:00 Trabajo de Comisiones 25 de Junio: 08:30- 12:00 Trabajo de Comisiones 15:00- 20:00 Plenaria de Conclusiones										
7. ACTAS DE CLAUSURA El día 25 en horas de la tarde se recibió el informe de las Comisiones, después del debate y ajuste a los informes, se aprobaron los documentos de las dos Comisiones. Se adjuntan los documentos in extenso como parte del informe general.										
8. RESPONSABLES DE IMPLEMENTACIÓN	Directores, Representantes docentes y estudiantes de las Carreras de Turismo. UNCATUR, coordinando sus acciones con el CEUB en el marco de sus competencias									
9. OBSERVACIONES	Se deja como punto a tratar en la Sectorial siguiente, la petición de que el Director de Carrera sea exclusivamente un Lic. en Turismo									
10. DOCUMENTOS ADJUNTOS	Informa de las Comisiones									
11. LISTA DE PARTICIPANTES	En lista adjunta									
FIRMAS DIRECTIVA Firmado <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> _____ Lic. Viviana Tomelic </div>										
PRESIDENTE Firmado										
Firmado <div style="margin-top: 20px;"> _____ Lic. José Fernández S. DOCENTE: </div>	Firmado <div style="margin-top: 20px;"> _____ Univ. Alejandro Cuajera S. ESTUDIANTE: </div>									

INFORME DE REUNIÓN SECTORIAL DE CARRERAS DE TURISMO 2015
COMISIÓN 1: COMPATIBILIZACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

1. MIEMBROS DE LA DIRECTIVA	Presidente Sec. Docente M. Sc. Marisol Echalar UAGRM M. Sc. Víctor Hugo Aranibar UMSS Sec. Univ. María Alipaz Limaco UMSA Estudiante
2. TEMARIO	Dentro del marco de trabajo y el temario de la Convocatoria a la Reunión Sectorial de las Carreras de Turismo 2015, del Sistema de la Universidad Boliviana (SUB), se consideró que la Comisión 1 de "Compatibilización del Plan de Estudios" deba tratar los temas de: <ul style="list-style-type: none"> • Perfil Profesional • Malla Curricular, asignaturas troncales comunes, carga horaria, años de estudio, y sistema de créditos académicos. • Prácticas profesionales importantes presentes en el currículo (investigación – interacción).

3. DESARROLLO DEL TEMARIO

PERFIL PROFESIONAL

Después de haber analizado temas de enfoques pedagógicos que siguen las distintas carreras; entender claramente y definir un Perfil Profesional como componente de un Plan de Estudios; realizar una valoración de los resultados de esta misma comisión en la versión 2010 de la Reunión Sectorial de las Carreras de Turismo, y abordar de manera más exhaustiva y técnica el mismo. Se ha establecido un Meta-Perfil Profesional estructurado en *desempeños* y *componentes*, los que deben permitir orientar y enmarcar los Perfiles Profesionales de cada una de las Carreras de Turismo del SUB.

Desempeños	Componentes
1. Formación Integral 2. Capacidad de Planificación y Gestión 3. Investigación y Transferencia de Información 4. Compromiso y Encargo Social 5. Puesta en Valor 6. Toma de Decisiones 7. Emprendimientos 8. Difusión y Comercialización 9. Capacidad de Comunicación y Asesoramiento 10. Manejo de TIC 11. Manejo de Lenguas 12. Profesional Competente	1. Desarrollo Turístico Sustentable 2. Políticas, programas y proyectos Turísticos 3. Recursos Naturales y Culturales 4. Turismo Comunitario 5. Dinámica Turística 6. Ámbitos Espaciales 7. Destino Turístico 8. Enfoques de Calidad

Asimismo, se considera que este Meta-Perfil Profesional involucra y cumple con los elementos de: reflejo del problema profesional que se quiere solucionar (¿Dónde está dirigido?); responde a la finalidad de formación profesional (¿para qué?); identifica el objeto de estudio (¿qué se estudia?);

delinea los campos de acción (¿qué debe saber?); pone en evidencia valores que se incorporan (¿cómo debe actuar?); y por último, delimita la esfera de actuación (¿dónde se desempeña?). Por otra parte, es justificable bajo: el contexto sociopolítico actual, el nivel de desarrollo turístico, y el Marco Legal e Institucional vigente en el país.

1. MALLA CURRICULAR, ASIGNATURAS TRONCALES COMUNES, CARGA HORARIA, AÑOS DE ESTUDIO, Y SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS.
 - Áreas de estudio correspondientes al estudio profesional del turismo
 - Campo del Turismo
 - Sociales y Humanísticas
 - Administrativas y económicas
 - Metodológicas

En relación a la Malla Curricular, se trabajó sobre la base de los resultados de la última reunión sectorial, actualizando la matriz antes elaborado, y nutriéndola con los aportes y presencia del resto de Carreras de Turismo que fortalecieron los alcances de esta reunión. Es así que se logró consolidar una “estructura curricular”, la que debe permitir la convalidación y movilidad estudiantil mediante la homologación de asignaturas tamizadas por la Estructura Curricular Consolidada (en correspondencia con la esencia de las denominaciones de asignaturas adoptadas en esta Sectorial); lo que es posible con un análisis y lectura horizontal por áreas.

Las asignaturas troncales comunes identificadas, responden al criterio de: orientar el Meta-Perfil Profesional y las distintas configuraciones de formación que se tienen en el resto de las columnas curriculares de las Carreras de Turismo del SUB; así también, responden a un análisis técnico y especializado de las necesidades de formación y estudio del turismo en el contexto boliviano y la realidad del turismo en el país.

Acerca de la carga horaria, y los periodos de estudio y de formación del profesional en turismo, habiendo considerado las distintas experiencias de formación de las Carreras de Turismo del SUB; se han podido establecer los parámetros a los que se deben apuntar y llegar en posteriores procesos de revisión de los Planes de Estudio (re-diseño, ajuste o complementación).

Igualmente, respecto a los créditos académicos se han establecido y aceptado los principales parámetros para la incorporación del sistema de unidades de valoración de la actividad académica en la formación del profesional en turismo; lo que va permitir un dialogo interinstitucional y la movilidad estudiantil más sólidos.

4. OBSERVACIONES

Se ha establecido respaldar el área de conocimientos de “Ciencias del Territorio” para el caso del Plan de Estudios de la UMSS; por lo que se reconoce y mantiene vigente la misma.

Se recomienda trabajar en la incorporación de contenidos y competencias orientadas a la atención de visitantes con capacidades diferentes, dentro de los Planes de Estudio de las Carreras de Turismo del SUB.

Se respalda el diseño e implantación del “Plan de Estudios 2012 con Grado Terminal de Maestría” de la Carrera de Turismo de la UMSA (2014).

Se establece la emisión de dos Proyectos de Resoluciones de la Comisión 1 de la Reunión Sectorial de las Carreras de Turismo 2015:

- Acerca de la validación del Meta-Perfil Profesional y de la Estructura Curricular Consolidada para movilidad estudiantil.

- Sobre la carga horaria, periodos de estudio e implementación de créditos académicos, a los que deben tender todas las Carreras de Turismo del SUB.

5. DOCUMENTOS ADJUNTOS

Se anexan 4 matrices:

Malla curricular de las Carreras de Turismo 2015

Asignaturas troncales comunes de las carreras de turismo 2015

Carga horaria, años de estudio, y sistema de créditos académicos consolidados 2015

Prácticas profesionales importantes presentes en el currículo (investigación – interacción)

Plan de estudios con grado terminal de maestría de la UMSA

7. INFORME DE ASISTENCIA

Adjunto

FIRMAS DIRECTIVA

M. Sc. Marisol Echalar
PRESIDENTE

M. Sc. Víctor Hugo Aranibar
S. DOCENTE:

Univ. María Alipaz Limaco
S. ESTUDIANTE:

MATRIZ 1: MALLA CURRICULAR DE LAS CARRERAS DE TURISMO DEL SISTEMA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA 2015

ÁREA	ESTRUCTURA CURRICULAR CONSOLIDADA	USFX	UMSA	UMSS	UAGRM	UATF	UABJB	UAP	UCB	UPEA
Campo del turismo	<ol style="list-style-type: none"> Teoría del Turismo Patrimonio Turístico (Inventariación-Catalogación) Técnicas de Guiaje Turístico Gestión Pública Turística Planificación Turística (Espacio-Territorio) Turismo Sostenible Prácticas Turísticas Diseño de Productos Turísticos Geografía del Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del Turismo Relaciones públicas y organización de eventos Patrimonio Turístico Introducción a las Técnicas de Información y Guiaje Turismo Emisivo Hotelería I y II Turismo Receptivo Gestión Pública del turismo Técnicas de Guiaje en Turismo de Interés Especial Turismo Sostenible y Medio Ambiente Mención (gestión pública) – (gestión empresarial) 	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del Turismo Turismo Sustentable Geografía Turística y M.A. Diseño de Productos Turísticos Organización Eventos y Ferias Turísticas Turismo de Naturaleza y Aventura Turismo Alternativo Etno-Ecoturismo en Áreas Protegidas Planificación Turística Ordenamiento Turístico del Territorio Gestión del Turismo Rural Gestión de Políticas Turísticas Públicas Gestión Turística Municipal Gestión de la Calidad Turística Gestión Empresarial Turística Gestión Turística del Patrimonio Natural Planificación y Gestión Turística Sustentable Gestión Turística de Áreas Protegidas Economía Medioambiental Gestión de la Servicios Turística 	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del Espacio Turístico I Práctica de Guía I Introducción al Turismo Práctica de Guía II Teoría del Espacio Turístico II Práctica de Guía III Teoría del Espacio Turístico III Teoría del Espacio Turístico IV Teoría del Espacio Turístico V (T.G.) Geografía Planes de Manejo Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos del turismo Boletaje Hotelería Realidad Turística Catalogación Turística Sistemas de Información * Guía de Turismo Alimentos y Bebidas Recreación y Animación Hotelera Circuitos Turísticos Gastronomía Agencia de Viajes Promoción Turística Planificación Turística Etiqueta y Protocolo Servicio de Bar y Restaurant Gestión del Ocio y Tiempo Libre Geografía Turística Patrimonio Natural Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Teoría Turística I y II Patrimonio I y II Legislación turística Agencias de Viaje I y II Hotelería I y II Prácticas de turismo Museística Turismo ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al turismo Turismo receptivo y emisivo y práctica I Turismo receptivo y emisivo y práctica II Soporte básico de vida Práctica y técnica de guiaje Ecoturismo Práctica turística Municipio y turismo Desarrollo sostenible Práctica pre profesional Modalidad de graduación Geografía turística Ecología y medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Teorías del turismo Desarrollo de productos turísticos Intermediación turística Gestión pública de turismo Competitividad turística Prácticas supervisadas I,II Alimentos y bebidas Patrimonio natural Patrimonio cultural Turismo de naturaleza Guiaje 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Emisivo Desarrollo y Turismo Teoría del turismo Turismo sostenible Geografía nacional Geografía mundial Patrimonio ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al Turismo y Hotelería Legislación turística y hotelera Técnicas de guiaje y manejo de grupos Turismo comunitario Diseño de productos y gestión de operaciones turísticas Emprendimientos turísticos, hoteleros y comunitarios Gestión de políticas públicas turísticas y hoteleras Logística en turismo y hotelería Industria gastronómica Medio ambiente y ecoturismo Ordenamiento turístico

<p style="text-align: center;">Sociales y humanísticas</p>	<p>10.Relaciones Publicas y Organización de Eventos 11.Historia 12.Idiomas (Nativos - Extranjeros) 13.Sociología 14.Psicología 15.Antropología 16.Museología 17.Educación Turística 18.Legislación Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Culturas Nativas • Manifestaciones Culturales • Historia Colonial y Republicana • Inglés I, II y III 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Turístico de la Humanidad • Antropología Social Aplicada al Turismo • Psicosociología del Turismo • Patrimonio Turístico de Bolivia • Patrimonio Turístico de La Paz • Derecho del Turismo • Educación Turística y Elab Mat Audiovis • Gestión Turística del Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Francés I • Idioma Inglés I • Historia del Arte Universal I • Legislación Aplicada • Idioma Francés II • Idioma Inglés II • Historia del Arte II Américo-Boliviano • Sociología Organizacional • Idioma Francés III • Idioma Inglés III • Psicología Organizacional • Gestión Cultural • Legislación Empresarial • Gerencia y Gestión Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de Bolivia • Sociología General • Diagnóstico de Necesidades y desarrollo del talento humano • Psicología social • Historia del Arte • Arqueología • Antropología • Taller de Museología • Metodología de la Investigación • Legislación Turística* • Administración de Recursos Humanos • Congresos y Convenciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Arte y cultura • Sociología • Psicología • Idioma nativo • Idioma extranjero I, II y III • Antropología boliviana • Relaciones públicas y protocolo • Historia de Bolivia 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología • Historia de Bolivia • Sociología turística • Cultura amazónica • Etnología y folklore • Relaciones públicas y humanas • Psicología aplicada al Turismo • Gestión de patrimonio • Legislación turística • Inglés I, II, III, IV, V y VI • Idioma Nativo I, II, II y IV 	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés I,II,III,IV,V,VI • Cultura turística • Historia • Tecnología de información y comunicación • Ofimática • Organización de feria eventos y convenciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura académica • Legislación turística • Formación humana cristiana I • Formación humana cristiana II • Idioma inglés • Formación humana cristiana III • Ética profesional • Taller y prácticas de hospitalidad • Taller y prácticas operaciones • Idioma optativo • Gestión socio cultural • Patrimonio cultural en Bolivia • Patrimonio cultural universal 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la cultura andina y amazónica • Gestión del patrimonio cultural y natural • Museología y folklore • Relaciones públicas y organización de eventos • Ética y responsabilidad social empresarial • Inglés I, II, II, IV y V • Electivas I, II y II
---	--	---	--	--	---	--	--	---	---	--

<p style="text-align: center;">Administrativas y económicas</p>	<p>19. Planificación Turística (organización-empresa) 20. Economía del Turismo 21. Contabilidad turística 22. Administración del Turismo 23. Proyectos Turísticos 24. Estadística 25. Marketing Turístico 26. Gestión de Empresas 27. Turísticas (Hotelería, Restaurant, Transporte, Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo) 28. Boletaje 29. Emprendedurismo 30. Cultura Culinaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Turística • Contabilidad Turística • Estadística • Mercadotecnia Turística • Planificación de Destinos Turísticos • Administración Turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos II • Gestión de Proyectos Turísticos • Ética y Cultura Empresarial Turística • Gestión de Recursos Humanos en Turismo • Estrategias de Marketing Turístico y Gestión de Conflictos. • Economía Turística y Entorno Económico • Gestión Turística y Entorno Económico • Comportamiento del Consumidor y At. Acción en Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva y Boletaje • Administración I • Venta – Boletaje • Administración II • Sistema – Boletaje • Comercio Nacional • Administración III • Mercadotecnia I • Mercadotecnia II • Comercio Internacional • Formulación y Evaluación de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística • Administración del Turismo • Tecnologías de la información y Comunicación • Contabilidad • Matemáticas Financiera • Administración Financiera • Marketing Turístico • Diseño y Evaluación de Proyectos • Dirección Estratégica • Gestión del Turismo • Gestión de Proyectos • Taller de Planificación y Gestión Pública del Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemática • Estadística • Informática • Contabilidad • Administración Turística • Economía Turística • Mercadotecnia Turística • Proyectos turísticos • Desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Economía turística • Estadística aplicada al turismo • Mercadotecnia I • Mercadotecnia II • Administración turística • Contabilidad • Metodología de la investigación • Proyecto I • Proyecto II • Planificación turística • Informática 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad • Economía • Marketing I,II • Administración financiera • Administración • Planificación estratégica • Proyecto I, II • Gestión de financiamiento • Planes de negocios • Gerencia • Gestión de calidad • Gestión hotelera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión turística • Emprendimientos turísticos • Organización y procesos de producción de H&R • Mercadotecnia de H&R • Gestión económica H&R • Diseño de productos receptivos • Operación y comercialización receptiva • Gestión estratégica de empresas turísticas • Desarrollo de destinos y productos • Economía general • Álgebra superior • Estadística I • Contabilidad básica • Costos I • Finanzas • Decisiones gerenciales • Administración financiera en turismo • Administración I • Administración de RRHH • Mercadotecnia I • Gestión de calidad • Turismo 2.0 • Desarrollo de mercados • Patrimonio y creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración turística y hotelera • Desarrollo del espíritu emprendedor • Economía turística y empresarial • Matemática • Contabilidad aplicada al turismo y hotelería • Gestión hotelera • Marketing de servicios turísticos y hoteleros • Estadística general • Costos y presupuestos turísticos y hoteleros • Gestión de la calidad turística y hotelera • Estrategias de marketing de servicios turísticos • Gestión estratégica • Simulación de servicios turísticos y hoteleros • Liderazgo empresarial
---	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

<p style="text-align: center;">Metodológica</p>	<p>31. Metodología de la Investigación 32. Modalidades de Graduación 33. Sistemas informáticos 34. TIC 35. Soporte Básico de Vida 36. Otras Electivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la investigación • Investigación turística • Modalidades de graduación (T-G) • Proyectos Turísticos • 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje e Investigación Documental • Metodología de la Investigación Cualitativa • Taller de Monografía (Grado Terminal T.S.) • Taller Terminal de Grado (Licenciatura Tesis o Proyecto de Grado) • Estudio de Investigación Mercados Turísticos (Tec. cualitativa-cuantitativa). • Taller de elaboración y defensa de tesis de grado de maestría 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación turística • Sistemas informáticos • Soporte básico de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de Investigación turística • Seminario de investigación I y II 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios de grado • Modalidad de graduación • Metodología de la Investigación I, II 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología • Modalidad de graduación • Optativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller audiovisual • Técnicas de investigación y redacción técnica • Taller de grado I y II • Preparación y evaluación de proyectos turísticos
--	--	--	---	--	---	--	---	---	---	---

MATRIZ 2: ASIGNATURAS TRONCALES COMUNES DE LAS CARRERAS DE TURISMO DEL SISTEMA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA 2015

ÁREA	ESTRUCTURA CURRICULAR CONSOLIDADA	USFX	UMSA	UMSS	UAGRM	UATF	UABJB	UAP	UCB	UPEA
Campo del turismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría del Turismo 2. Patrimonio Turístico (Inventariación-Catalogación) 3. Técnicas de Guiaje Turístico 4. Gestión Pública Turística 5. Planificación Turística (Espacio-Territorio) 6. Turismo Sostenible 7. Practicas Turística 8. Diseño de Productos Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Turismo • Relaciones públicas y organización de eventos • Patrimonio Turístico • Introducción a las Técnicas de Información y Guiaje • Turismo Emisivo • Hotelería I y II • Turismo Receptivo • Gestión Pública del turismo • Técnicas de Guiaje en Turismo de Interés Especial • Turismo Sostenible y Medio Ambiente • Mención (gestión pública) – (gestión empresarial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Turismo • Turismo Sustentable • Geografía Turística y M.A. • Diseño de Productos Turísticos • Organización Eventos y Ferias Turísticas • Turismo de Naturaleza y Aventura • Turismo Alternativo • Etno-Ecoturismo en Áreas Protegidas • Planificación Turística • Ordenamiento Turístico del Territorio • Gestión del Turismo Rural • Gestión de Políticas Turísticas Públicas • Gestión Turística Municipal • Gestión de la Calidad Turística • Gestión Empresarial Turística • Gestión Turística del Patrimonio Natural • Planificación y Gestión Turística Sustentable • Gestión Turística de Áreas Protegidas • Economía Medioambiental • Gestión de la Servicios Turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Espacio Turístico I • Practica de Guía I • Introducción al Turismo • Practica de Guía II • Teoría del Espacio Turístico II • Practica de Guía III • Teoría del Espacio Turístico III • Teoría del Espacio Turístico IV • Teoría del Espacio Turístico V (T.G.) • Geografía • Planes de Manejo • Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos del turismo • Boletaje • Hotelería • Realidad Turística • Catalogación Turística • Sistemas de Información * • Guía de Turismo • Alimentos y Bebidas • Recreación y Animación Hotelera • Circuitos Turísticos • Gastronomía • Agencia de Viajes • Promoción Turística • Planificación Turística • Etiqueta y Protocolo • Servicio de Bar y Restaurant • Gestión del Ocio y Tiempo Libre • Geografía Turística • Patrimonio Natural • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Turística I y II • Patrimonio I y II • Legislación turística • Agencias de Viaje I y II • Hotelería I y II • Prácticas de turismo • Museística • Turismo ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al turismo • Turismo receptivo y emisivo y práctica I • Turismo receptivo y emisivo y práctica II • Soporte básico de vida • Práctica y técnica de guiaje • Ecoturismo • Práctica turística • Municipio y turismo • Desarrollo sostenible • Práctica pre profesional • Modalidad de graduación • Geografía turística • Ecología y medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías del turismo • Desarrollo de productos turísticos • Intermediación turística • Gestión pública de turismo • Competitividad turística • Prácticas supervisadas I,II • Alimentos y bebidas • Patrimonio natural • Patrimonio cultural • Turismo de naturaleza • Guiaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Emisivo • Desarrollo y Turismo • Teoría del turismo • Turismo sostenible • Geografía nacional • Geografía mundial • Patrimonio ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Turismo y Hotelería • Legislación turística y hotelera • Técnicas de guiaje y manejo de grupos • Turismo comunitario • Diseño de productos y gestión de operaciones turísticas • Emprendimientos turísticos, hoteleros y comunitarios • Gestión de políticas públicas turísticas y hoteleras • Logística en turismo y hotelería • Industria gastronómica • Medio ambiente y ecoturismo • Ordenamiento turístico

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Sociales y humanísticas</p>	<p>9. Relaciones Publicas y Organización de Eventos 10. Historia 11. Idiomas (Nativos - Extranjeros) 12. Antropología 13. Educación Turística 14. Legislación Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Culturas Nativas • Manifestaciones Culturales • Historia Colonial y Republicana • Inglés I, II y III 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Turístico de la Humanidad • Antropología Social Aplicada al Turismo • Psicosociología del Turismo • Patrimonio Turístico de Bolivia • Patrimonio Turístico de La Paz • Derecho del Turismo • Educación Turística y Elab Mat Audiovis • Gestión Turística del Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Francés I • Idioma Inglés I • Historia del Arte Universal I • Legislación Aplicada • Idioma Francés II • Idioma Inglés II • Historia del Arte II Américo-Boliviano • Sociología Organizacional • Idioma Francés III • Idioma Inglés III • Psicología Organizacional • Gestión Cultural • Legislación Empresarial • Gerencia y Gestión Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de Bolivia • Sociología General • Diagnóstico de Necesidades y desarrollo del talento humano • Psicología social • Historia del Arte • Arqueología • Antropología • Taller de Museología • Metodología de la Investigación • Legislación Turística* • Administración de Recursos Humanos • Congresos y Convenciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Arte y cultura • Sociología • Psicología • Idioma nativo • Idioma extranjero I, II y III • Antropología boliviana • Relaciones públicas y protocolo • Historia de Bolivia 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología • Historia de Bolivia • Sociología turística • Cultura amazónica • Etnología y folklore • Relaciones públicas y humanas • Psicología aplicada al Turismo • Gestión de patrimonio • Legislación turística • Inglés I, II, III, IV, V y VI • Idioma Nativo I, II, II y IV 	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés I,II,III,IV,V,VI • Cultura turística • Historia • Tecnología de información y comunicación • Ofimática • Organización de feria eventos y convenciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura académica • Legislación turística • Formación humana cristiana I • Formación humana cristiana II • Idioma inglés • Formación humana cristiana III • Ética profesional • Taller y prácticas de hospitalidad • Taller y prácticas operaciones • Idioma optativo • Gestión socio cultural • Patrimonio cultural en Bolivia • Patrimonio cultural universal 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la cultura andina y amazónica • Gestión del patrimonio cultural y natural • Museología y folklore • Relaciones públicas y organización de eventos • Ética y responsabilidad social empresarial • Inglés I, II, II, IV y V • Electivas I, II y II
--	---	---	--	--	---	--	--	---	---	--

<p style="text-align: center;">Administrativas y económicas</p>	<p>15. Planificación Turística (organización-empresa) 16. Economía del Turismo 17. Contabilidad turística 18. Administración del Turismo 19. Proyectos Turísticos 20. Estadística 21. Marketing Turístico 22. Gestión de Empresas 23. Turísticas (Hotelería, Restaurant, Transporte, Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo) 24. Boletaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Turística • Contabilidad Turística • Estadística • Mercadotecnia Turística • Planificación de Destinos Turísticos • Administración Turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos II • Gestión de Proyectos Turísticos • Ética y Cultura Empresarial Turística • Gestión de Recursos Humanos en Turismo • Estrategias de Marketing Turístico y Gestión de Conflictos. • Economía Turística y Entorno Económico • Gestión Turística y Entorno Económico • Comportamiento del Consumidor y At. Acción en Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva y Boletaje • Administración I • Venta – Boletaje • Administración II • Sistema – Boletaje • Comercio Nacional • Administración III • Mercadotecnia I • Mercadotecnia II • Comercio Internacional • Formulación y Evaluación de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística • Administración del Turismo • Tecnologías de la información y Comunicación • Contabilidad • Matemáticas Financiera • Administración Financiera • Marketing Turístico • Diseño y Evaluación de Proyectos • Dirección Estratégica • Gestión del Turismo • Gestión de Proyectos • Taller de Planificación y Gestión Pública del Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemática • Estadística • Informática • Contabilidad • Administración Turística • Economía Turística • Mercadotecnia Turística • Proyectos turísticos • Desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Economía turística • Estadística aplicada al turismo • Mercadotecnia I • Mercadotecnia II • Administración turística • Contabilidad • Metodología de la investigación • Proyecto I • Proyecto II • Planificación turística • Informática 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad • Economía • Marketing I,II • Administración financiera • Administración • Planificación estratégica • Proyecto I, II • Gestión de financiamiento • Planes de negocios • Gerencia • Gestión de calidad • Gestión hotelera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión turística • Emprendimientos turísticos • Organización y procesos de producción de H&R • Mercadotecnia de H&R • Gestión económica H&R • Diseño de productos receptivos • Operación y comercialización receptiva • Gestión estratégica de empresas turísticas • Desarrollo de destinos y productos • Economía general • Álgebra superior • Estadística I • Contabilidad básica • Costos I • Finanzas • Decisiones gerenciales • Administración financiera en turismo • Administración I • Administración de RRHH • Mercadotecnia I • Gestión de calidad • Turismo 2.0 • Desarrollo de mercados • Patrimonio y creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración turística y hotelera • Desarrollo del espíritu emprendedor • Economía turística y empresarial • Matemática • Contabilidad aplicada al turismo y hotelería • Gestión hotelera • Marketing de servicios turísticos y hoteleros • Estadística general • Costos y presupuestos turísticos y hoteleros • Gestión de la calidad turística y hotelera • Estrategias de marketing de servicios turísticos • Gestión estratégica • Simulación de servicios turísticos y hoteleros • Liderazgo empresarial
---	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

Metodológica	25. Metodología de la Investigación 26. Modalidades de Graduación 27. Sistemas informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la investigación • Investigación turística • Modalidades de graduación (T-G) • Proyectos Turísticos • 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje e Investigación Documental • Metodología de la Investigación Cualitativa • Taller de Monografía (Grado Terminal T.S.) • Taller Terminal de Grado (Licenciatura Tesis o Proyecto de Grado) • Estudio de Investigación Mercados Turísticos (Tec. cualitativa-cuantitativa). • Taller de elaboración y defensa de tesis de grado de maestría 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación turística • Sistemas informáticos • Soporte básico de vida 	•	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de Investigación turística • Seminario de investigación I y II 	•	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios de grado • Modalidad de graduación • Metodología de la Investigación I, II 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología • Modalidad de graduación • Optativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller audiovisual • Técnicas de investigación y redacción técnica • Taller de grado I y II • Preparación y evaluación de proyectos turísticos
--------------	---	--	---	--	---	--	---	---	---	---

MATRIZ 3: CARGA HORARIA, AÑOS DE ESTUDIO, Y SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS CONSOLIDADOS DE LAS CARRERAS DE TURISMO DEL SUB 2015

ÁREA	PLAN DE ESTUDIOS Y CARGA HORARIA CONSOLIDADA	UMSFX	UMSA	UMSS	UAGRM	UATF	UABJB	UAP	UCB	UPEA
Tipo de Gestión académica	Semestral	Anual	Semestral	Anual	Semestral	Anual	Semestral	Semestral	Semestral	Mixta
Periodo de Estudio	4 años	4 años	11 semestres	5 años	8 semestres	5 años	8 semestres	10 semestres	9 semestres	9 semestres
Carga Horaria	4500 a 6000	4000	4000	8640	5940	7120	4980	5040	4200	6000
Grados académico	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura
Grado adicional	-	-	Maestría (1040 horas adicionales)	-	-	-	-	-	-	-
Denominación de las Certificación de grado	<p align="center">Diploma Académica: LICENCIADO EN TURISMO Título Profesional: LICENCIADO EN TURISMO (manteniendo la denominación actual) Se dispone esperar hasta la siguiente Reunión Sectorial de las Carreras de Turismo, para que, proveyéndose de mayores sustentos científicos y respaldos técnicos, pueda analizarse nuevamente la denominación del Título Profesional. Es responsabilidad de cada una de las Carreras de Turismo del SUB, proveer de los sustentos y respaldos suficientes para avalar una nueva denominación del Título Profesional, y presentarse en la siguiente Reunión Sectorial de Carrera de Turismo. Hasta entonces, todas las Carreras de Turismo deben seguir emitiendo sus Títulos Profesionales con la denominación que hasta ahora manejan particularmente.</p>									
Sistema de Créditos Académicos	<p>En el marco de la CLAR (Créditos de Referencia para América Latina 2012) y el Sistema de Créditos del Sistema de la Universidad Boliviana (CEUB 2015), las Carreras de Turismo del SUB, establecen el trabajo de los Planes de Estudio en torno a Créditos Académicos, bajo los siguientes parámetros: Normalizador: 30 créditos por periodo académico semestral (60 para el caso anual) Gestión académica: 18 -20 semanas para un semestre (36-40 semanas para el caso de año) Carga horaria: 40-55 horas reloj de trabajo/semana (horas presenciales más horas de trabajo independiente) Relación de horas: 1 a 1(horas de trabajo en aula y horas de trabajo independiente) Queda establecido el trabajar con los presentes parámetros de créditos académicos, mientras el Sistema de Créditos del Sistema de la Universidad Boliviana no disponga alguna modificación que obligue a las Carreras de Turismo, modificar o rectificar los mismos.</p>									

MATRIZ 4: PRÁCTICAS PROFESIONALES IMPORTANTES EN EL CURRÍCULO (INVESTIGACIÓN – INTERACCIÓN)

Ámbito	PRÁCTICA PROF CONSOLIDADA	USFX	UMSA	UMSS	UAGRM	UATF	UABJB	UAP	UCB	UPEA
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Observatorio turístico - Instituto de investigación - Publicaciones autónomo - Simulación de empresas turística - Simulación de procesos de gestión - Gestión de proyectos integrales ejecutables 	<ul style="list-style-type: none"> - Observatorio turístico - Sistematización de estadísticas de visitantes con el gobierno autónomo departamental 	<ul style="list-style-type: none"> - Practica supervisada (Boletaje, Agencias de viaje, Guías de turismo, administración de empresas) - Observatorio turístico - Instituto de investigación propio - Publicación de revistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de diagnósticos territoriales integrales - Análisis espacial de diagnósticos - Análisis histórico y cultural de recorridos turísticos. - Simulaciones de constitución legal de empresas turísticas - Simulaciones de declaratoria de patrimonio de la humanidad - Análisis de políticas públicas - Ensayos descriptivos y argumentativos - Simulación administrativa de constitución de empresas turísticas - Simulación de manejo de empresas turísticas - Ensayos argumentativ - Observatorio turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis situacional y evaluación museística - Simulación de creación de empresas turísticas - Observatorio turístico - Análisis de la planta turística en los municipios - Elaboración de documentales en video - Elaboración de diagnósticos municipales - Diagnósticos de promoción y difusión en los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de perfil de segmentos turísticos - Planes de desarrollo turístico municipal - Elaboración de paquetes turísticos - Simulación de planes de marketing - Registro, catálogo e inventario de atractivos turísticos de municipios - Observatorio turístico - Trabajos investigativos en la DICyT - Recuperación de patrimonio histórico cultural - Simulación de constitución legal de empresas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto de investigación - Caracterización de potenciales turísticos regionales - Levantamiento de información en coordinación con la Dirección Municipal de Turismo - Propuestas para estancias ganaderas 			<ul style="list-style-type: none"> - Instituto de investigación - Observatorio turístico
Interacción	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades con instituciones públicas - Actividades con empresas privadas - Realización de ferias y eventos - Visita a atractivos y sitios de interés turístico (local, regional, nacional e internacional) - Creación de empresas turísticas propias - Uso de espacios y medios de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de interacción y actualización turística (CIAT) - Convenios con nivel central del Estado (VMT), entidades territoriales autónomas (municipios, gobernación, gobierno indígenas comunitarios campesinos) - Actividades con empresas prestadoras de servicios turísticos - Realización de ferias culturales - Cooperación especializada en turismo a la prensa - Centro de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades con gobiernos municipales - Actividades con empresas turísticas - Actividades con comunidades - Existencia de una empresa turística propia - Desconcentración con programas académicos - Programa televisivo en canal universitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con gobiernos municipales - Contacto con autoridades y funcionarios públicos de turismo - Contacto con empresas y establecimientos prestadores de servicios turísticos - City tours con visitantes residentes - Guiadas turísticas con residentes y visitantes (nivel provincial e interdepartamental) - Contacto con establecimientos de interés turístico - Acercamiento a grupos étnicos y comunitarios - Contacto y acercamiento con visitantes reales - Servicios de protocolo interno y externo 	<ul style="list-style-type: none"> - Teatralización de temas sociales y educativos de interés turístico (acompañada de investigación previa) - Convenio con instituciones y entidades públicas (VMT, gobierno departamental, ADEMAF y otros) - Convenios con empresas privadas - Organización de eventos en base a etiqueta y protocolo 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades con VMT, gobernación, municipios, comunidades y fundaciones - Servicio de protocolo en universidad, entidades públicas y privadas - City Tours educativos para colegios de la Dirección departamental - Feria gastronómica - Carrera del Chaski - Viaje de práctica con acercamiento a autoridades turísticas y comunidades involucradas - Prácticas profesionales rotatorias en agencias de viajes, hoteles y museos - Caseta de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades con VMT, museos, gobierno departamental, municipal, juntas vecinales, comunidades, fundaciones y ONG's - City Tours educativos - Ferias - Actividades con empresas operadoras de turismo, hoteleras y gastronómicas - Viajes a lugares de interés turístico a nivel local, regional y nacional - Capacitación de emprendimientos turísticos a comunidades - Difusión turística en canal univ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Viajes de prácticas - Participación y apoyo a actividades y eventos del municipio - Guiadas turísticas reales - Actividades con la gobernación, municipio y VMT - Desconcentración con programa académico - Concienciación turística a comunidades - Organización de ferias turísticas - Programas televisivos 		<ul style="list-style-type: none"> - Actividades con municipios - Actividades con empresas turísticas - Actividades con empresas del Estado - Actividades con asociaciones civiles del turismo

INFORME DE REUNIÓN SECTORIAL DE CARRERAS DE TURISMO
COMISIÓN 2

1. MIEMBROS DE LA DIRECTIVA	Presidente Roemir Salazar Otero UAGRM Sec. Docente Fabian Antonio Rodal Coelho UABJB Sec. Yurema Wara Callisaya Calani UMSA Estudiante
2. TEMARIO	POLÍTICAS ACADÉMICAS DE PROSPECTIVA -Innovaciones curriculares. Enfoque curricular -Investigación en el currículo. Interacción -Extensión universitaria -Plan de desarrollo de carrera -Jornadas académicas. Perspectivas de evaluación y acreditación -Propuestas institucionales
3. DESARROLLO DEL TEMARIO INNOVACIONES CURRICULARES. ENFOQUE CURRICULAR 1. Las carreras de turismo del sistema público deben planificar la formación basada en competencias previo análisis del micro y macro contexto con un proceso de aplicación continua. 2. Instar a las carreras de Turismo ejecutar las titulaciones intermedias de acuerdo a reglamentación vigente. 3. Ajustar la licenciatura en Turismo a 4 años de acuerdo a las particularidades de cada universidad. 4. Solicitar a las instancias correspondientes del sistema Universitario que se apliquen costos diferenciados para la titulación técnico medio y superiores. 5. Solicitar al CEUB el acompañamiento académico al desarrollo curricular de las carreras de Turismo de acuerdo a sus competencias. 6. <i>Aplicar la movilidad estudiantil en las modalidades de graduación en las diferentes carreras de Turismo de la Universidad Boliviana, de acuerdo a norma vigente</i> POSGRADO 1. Gestionar recursos del IDH para la formación posgradual de recursos humanos de las Carreras de Turismo. INVESTIGACIÓN EN EL CURRÍCULUM. INTERACCIÓN - EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 1. Instar a la inserción de la investigación de forma transversal en las mallas curriculares de grado y generar investigación en el posgrado. 2. Solicitar al CEUB realizar eventos científicos con la finalidad de compatibilizar la investigación científica en Turismo, atendiendo iniciativa y en coordinación con la UNCATUR. 3. Recomendar a las carreras crear una base de datos, para instaurar la red de investigación en Turismo del Sistema. 4. Las carreras de Turismo deben implementar en un plazo de 2 años los institutos de investigación, para lo cual cada universidad debe asignar recursos para su	

funcionamiento.

5. El CEUB, a solicitud de la UNCATUR convocara a una jornada académica nacional para definir las líneas de investigación científica en las Carreras de Turismo en un plazo máximo de 2 años.
6. Las universidades deben priorizar en sus presupuestos los recursos necesarios para ejecutar la investigación científica de la carrera de Turismo.

PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA

1. Instar a las carreras de Turismo la realización del Plan de Desarrollo, incorporando los resultados de la 3ra Sectorial de Turismo.

JORNADAS ACADÉMICAS. PERSPECTIVAS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

1. Todas las carreras de Turismo deben acreditarse o iniciar el proceso hasta el 2018 y para ello deberán realizar Jornadas Académicas específicas para lograr este fin.
2. Solicitar al CEUB agilizar la elaboración y presentación del reglamento de Jornadas académicas.

PROPUESTAS INSTITUCIONALES

1. En aplicación de la resolución... emanada en la Sectorial 2010 la UNCATUR como instancia de coordinación y/o seguimiento al cumplimiento de las recomendaciones y resoluciones emanadas en los encuentros sectoriales de turismo del sistema de universidades boliviana.
2. Deberá estar conformada por el Director de Carrera de Turismo y el representante universitario de la misma. Sera un cargo rotativo por antigüedad e iniciara en la representación de la Universidad de San Francisco Xavier.
3. Responsabilidades:
4. Coordinar el cumplimiento y/o implementación de las resoluciones y recomendaciones emanadas de los encuentros sectoriales de turismo.
5. Emitir informes de avances, por carrera, sobre el avance al cumplimiento de las resoluciones y recomendaciones de las sectoriales de turismo de manera anual (Primer trimestre de cada gestión).
6. Socializar los informes de manera efectiva al CEUB y las Carreras de Turismo miembros.
7. Intermediar junto con cada carrera y el CEUB, en el marco de la autonomía de cada universidad, el cumplimiento de las resoluciones y recomendaciones emanadas de las sectoriales de turismo.
8. Apoyar en la generación de una base de documentos digital, de bibliografía del sector turístico, en cada una de las carreras, disponible para todas las carreras y/o programas miembros.
9. Acompañar en la organización y realización de los encuentros nacionales de interacción académico-cultura de carreras de turismo (público privadas), a ser realizado de manera anual y rotativa. (Gestión 2015 Santa Cruz).
10. Encomendar a la UNCATUR la elaboración de un proyecto de Ley del Ejercicio Profesional en Turismo.(RES)
11. Las carreras de Turismo deben implementar programas de intercambio docente, estudiantil y auxiliar.
12. La publicación, seguimiento y control del cumplimiento de las conclusiones

<p>recomendaciones y resoluciones emanadas de la presente sectorial, estarán a cargo de las autoridades (Consejo de Carrera, Dirección de carrera). Los estamentos de cada una de las carreras de turismo contribuirán en la aplicación de estas directrices.</p> <p>13. Los docentes nuevos que impartirán cátedra en la carrera de turismo de las asignaturas de especialidad y/o troncales, deben ser del área de Turismo y cumplir con las normas del Sistema Universitario y de la Universidad a la que pertenece la carrera. En caso de no existir un postulante Licenciado en el área de Turismo, el profesional debe tener un posgrado en Turismo y una sólida experiencia en el sector y/o en la asignatura.</p> <p>14. Tomando en cuenta que las carreras se nutren de una multidiscipliniedad con formación en otras áreas, los profesionales que regentan cátedras en las carreras de Turismo, deben tener formación posgradual en el área de Turismo.</p> <p>15. Encomendar a las distintas carreras, solicitar apoyo a las instancias correspondientes para implementar los cursos de Formación posgradual en el área de Turismo.</p>	
<p>4. OBSERVACIONES Ninguna</p>	
<p>5. DOCUMENTOS ADJUNTOS - Proyectos de Resoluciones</p>	
<p>7. INFORME DE ASISTENCIA. Se ha tenido la participación activa de docentes y estudiantes que se encuentran en el presente cuadro:</p>	
<p>FIRMAS DIRECTIVA</p> <p style="text-align: center;">_____ Roemir Salazar Otero PRESIDENTE</p>	
<p>_____ Fabian Antonio Rodal Coelho S. DOCENTE:</p>	<p>_____ Yurema Wara Callisaya Calani S. ESTUDIANTE:</p>